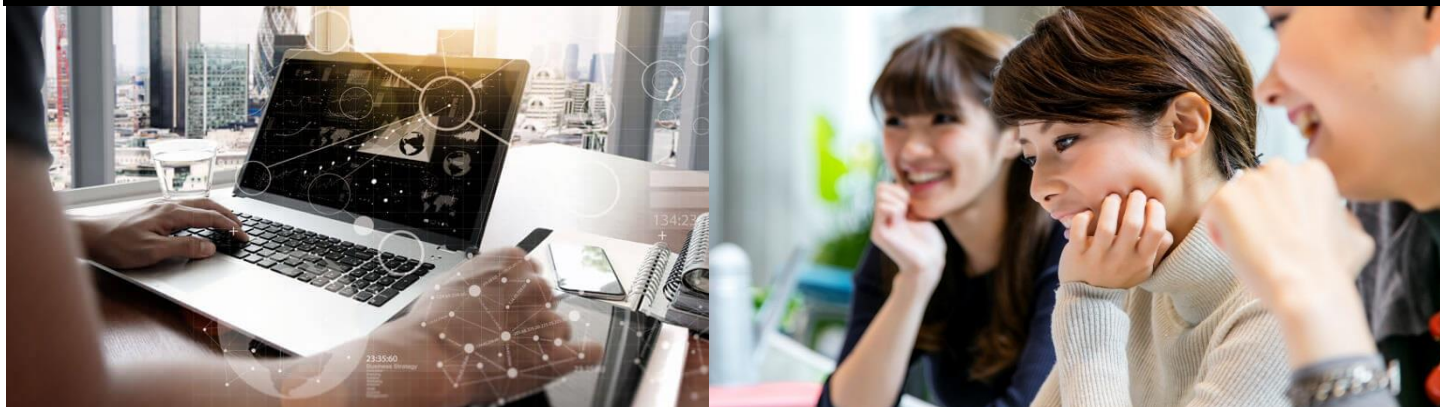


お客様の購買力を引き出す

デザインの力と ダイレクトレスポンスマーケティング



お客様に心から欲しいと思わせる**デザイン**と
心を動かす働きかけの秘訣をお伝えします。

令和 **元** 年 **11** 月 **6** 日 (水) **参加費無料** 先着 **30** 人



会 場：くまもと県民交流会館 パレア 9階 会議室4

講 演 会：15：00～16：30 （開場：14：30）

意見交換会：16：30～17：00

懇 親 会：17：30～19：30 会費：¥5,500 (税込)

当日の講師を囲んで交流をいたします。

会場については、懇親会参加人数が確定後にご連絡いたします。

◆講師 **岸 正龍** (きしせいりゅう) [株式会社浅野屋代表取締役/ビジネス心理コンサルタント]

1963年1月名古屋生まれ東海高等学校卒業。上智大学経済学部経済学科卒業。

大学卒業を前に萩本欽一さんの事務所で芸人になるが、お笑いが「人の心理」や「言葉」に左右されることに魅せられコピーライターに転身。徒弟制の企画室で365日24時間勤務の修業を積み、デザイナーに転職。竹下通りを席卷したタレントショップ数店のグッズ企画とデザインを担当し、すべての店を日商100万円超の繁盛店に成長させる。その後、実家である宝石店に入店。32歳のとき、社内独立のかたちで眼鏡雑貨店「モンキーフリップ」をオープン。当初は7坪の小さな店だったが、**他に類を見ないデザインと人の「心の動きにフォーカスしたビジネス理論**」を武器に年商が5億円を突破すると、テレビや新聞などマスコミが殺到。取材数は100を超え、1,500社が集うマーケティング団体で年間最優秀賞を受賞した。特に商品開発力、販売力には目を見張るものがあり、発売した600以上のモデル中、不良在庫となったのはたった2モデルという実績を持つ。2004年に本を出版したことで声がかかるようになった講演やセミナーは「面白く、役に立つ」と評判を呼び、大手セミナー会社や商工会議所をはじめ、商品開発学会や小学校から大学まで幅広く招聘されている。またビジネスを積むなかで、無意識に働きかける実践型の心理誘導術を開発。本や講座を通してその方法を伝えた人数は3万人を超え、倒産寸前のIT会社が年商1億円を超えたり、スタッフ不足に苦しんでいた治療院が採用率100%を達成するなど多くの成功例を生んでいる。

「中小企業診断士の日」特別講演会

主催：一般社団法人 熊本県中小企業診断士協会